

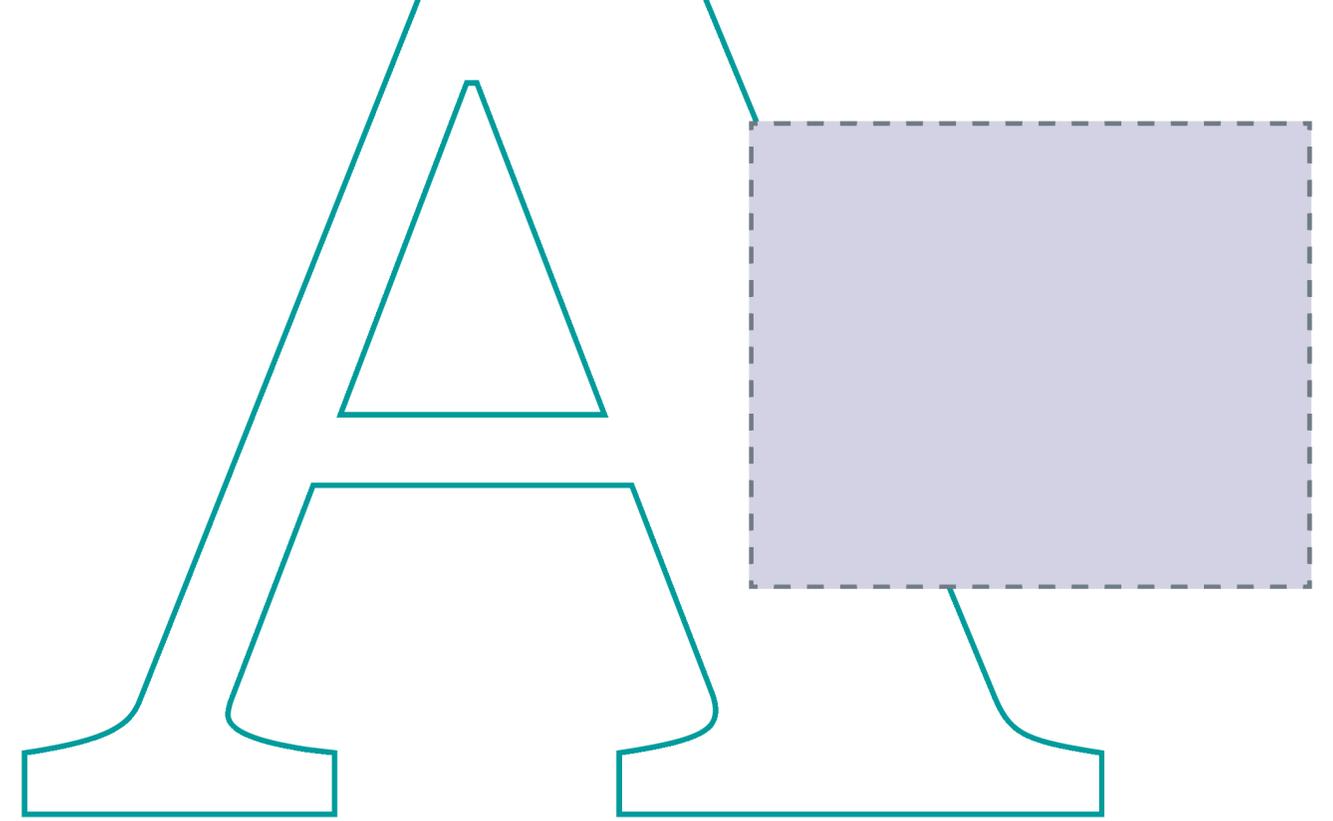


MOTION STYLEGUIDE

INHALT

01	Typo & Farbe
02	Safe Spaces
03	Logo: Position & Farbgebung
04	Intro
05	Texteinblendungen
06	Outro
07	Social Media
08	Übergänge & Effekte
09	Download & Presets 

TYPO & FARBE



TYPOGRAFIE

BOSCH SANS

BLACK - VERSAL

Bosch sans

REGULAR & BOLD - GEMISCHT

Typo & Farbe

Für Titel / Zwischentitel / Hervorhebungen
Laufweite: -5

Zeilenabstand

Schriftgröße <20 = 1,5

Schriftgröße >20 = 1,3

Für Allgemeinen Text
Laufweite: 0

Zeilenabstand

Schriftgröße <20 = 1,5

Schriftgröße >20 = 1,3

CORPORATE- & FÖRDERGEBIETSFARBEN

FÖRDERGEBIETE



RGB 120 / 45 / 130
#782D82



RGB 35 / 35 / 125
#23237D



RGB 0 / 155 / 155
#009B9B



RGB 219 / 199 / 222
#DBC7DE



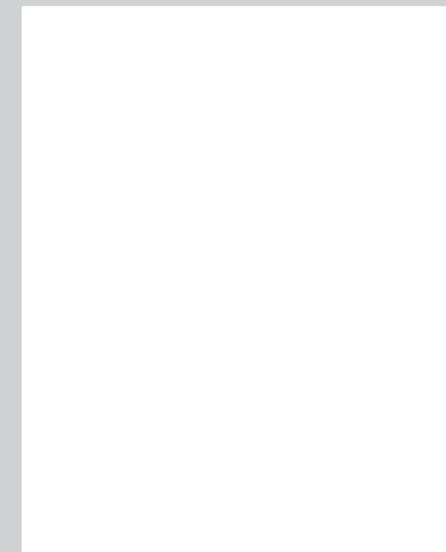
RGB 120 / 210 / 228
#D2D2E4



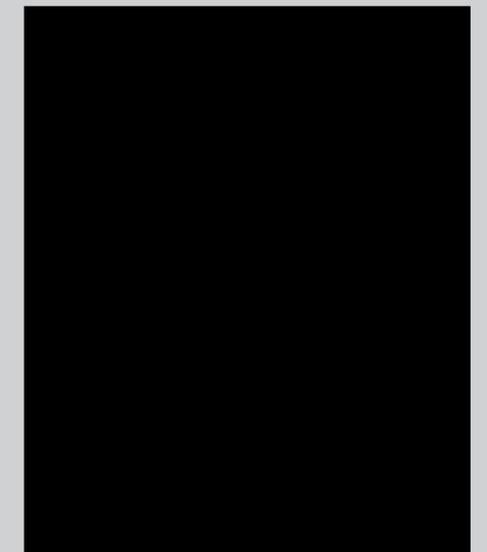
RGB 210 / 210 / 228
#BDE5E5

Typo & Farbe

CORPORATE



RGB 255 / 255 / 255
#FFFFFF



RGB 0 / 0 / 0
#000000



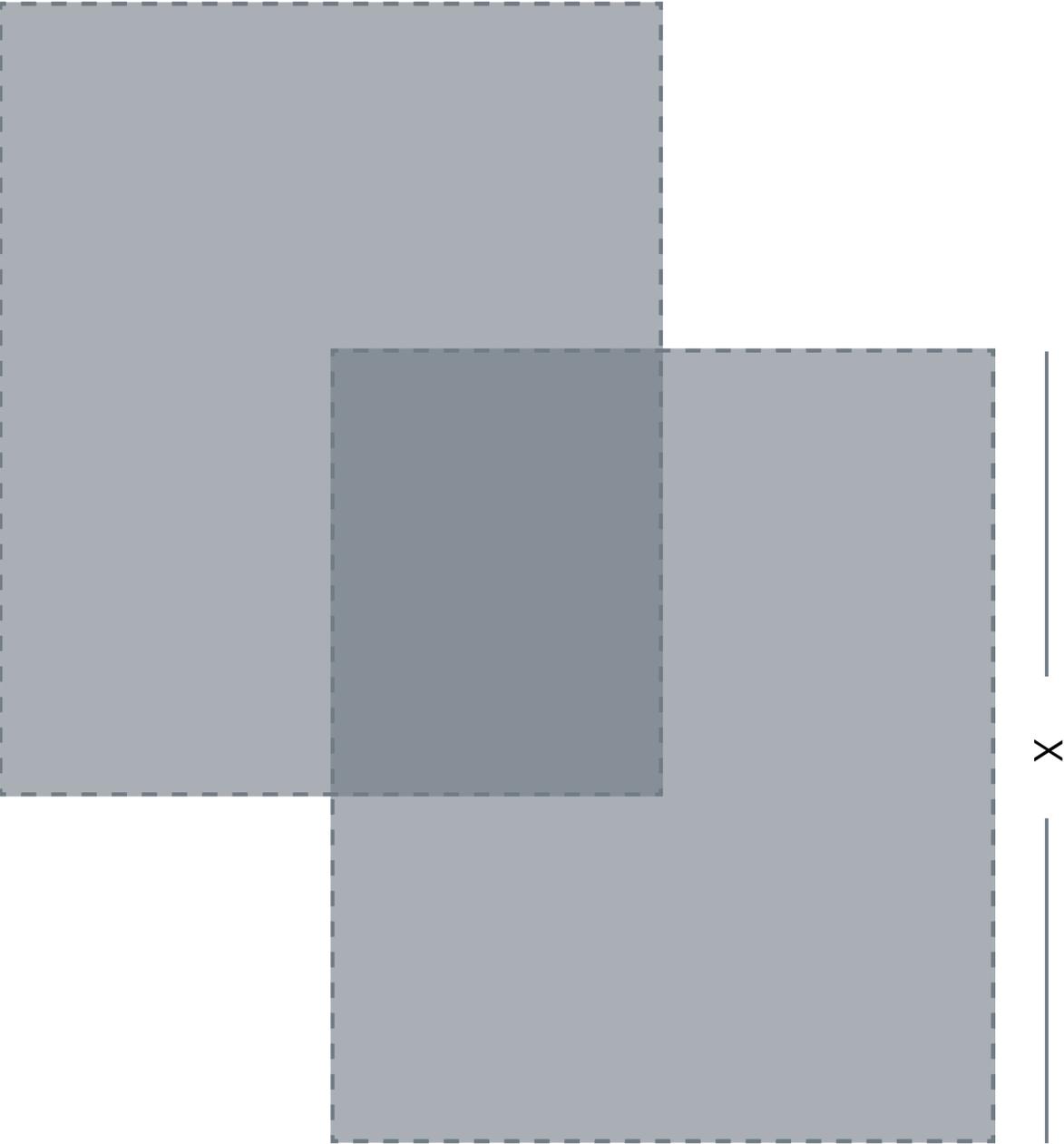
RGB 94 / 102 / 110
#707B84



RGB 225 / 10 / 20
#E10A14

SAFE SPACES

Safe Spaces



VIDEO 16:9



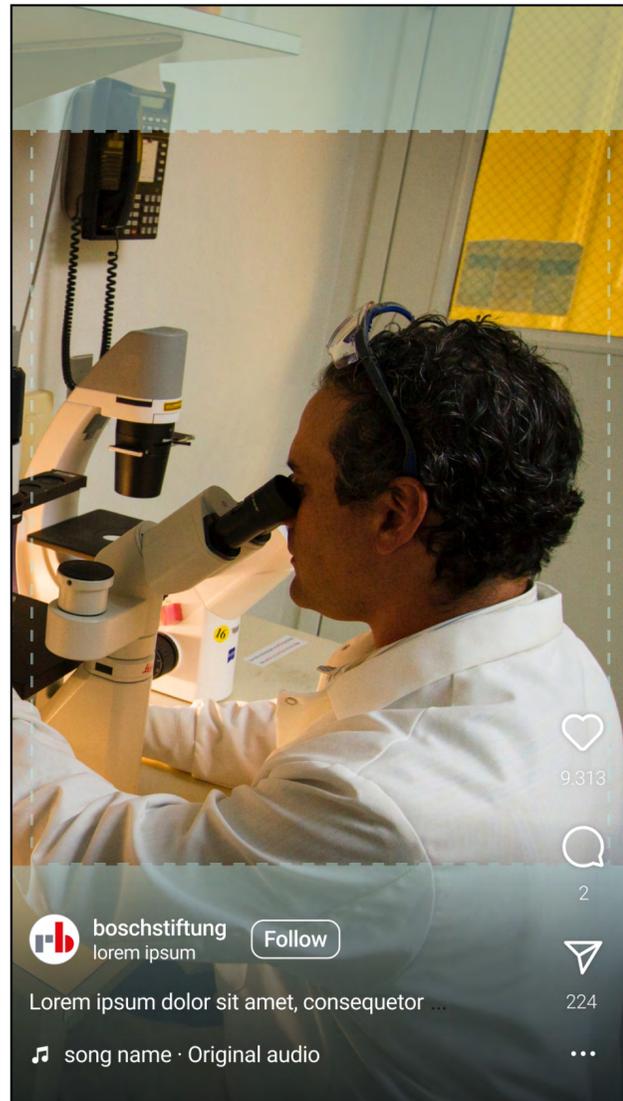
Randabstand rundherum: 100px

Bereich für die Platzierung von
Overlay-Elementen - z.B. Textinhalte
und Logoeinblendungen.

Fläche: 1620 x 780px
Randabstand: 150px

SOCIAL MEDIA 9:16

VIDEO 9:16 REELS & SHORTS



Randabstand: 200px

Bereich für die Platzierung von Overlay-Elementen - z.B. Textinhalte und Logoeinblendungen.

Fläche: 1010 x 1280px
Randabstand: 40px

Randabstand: 420px

*Je nach Plattform muss der untere Randabstand angepasst werden.

VIDEO 9:16 STORIES



Randabstand: 250px

Bereich für die Platzierung von Overlay-Elementen - z.B. Textinhalte und Logoeinblendungen.

Fläche: 1010 x 1470px
Randabstand: 40px

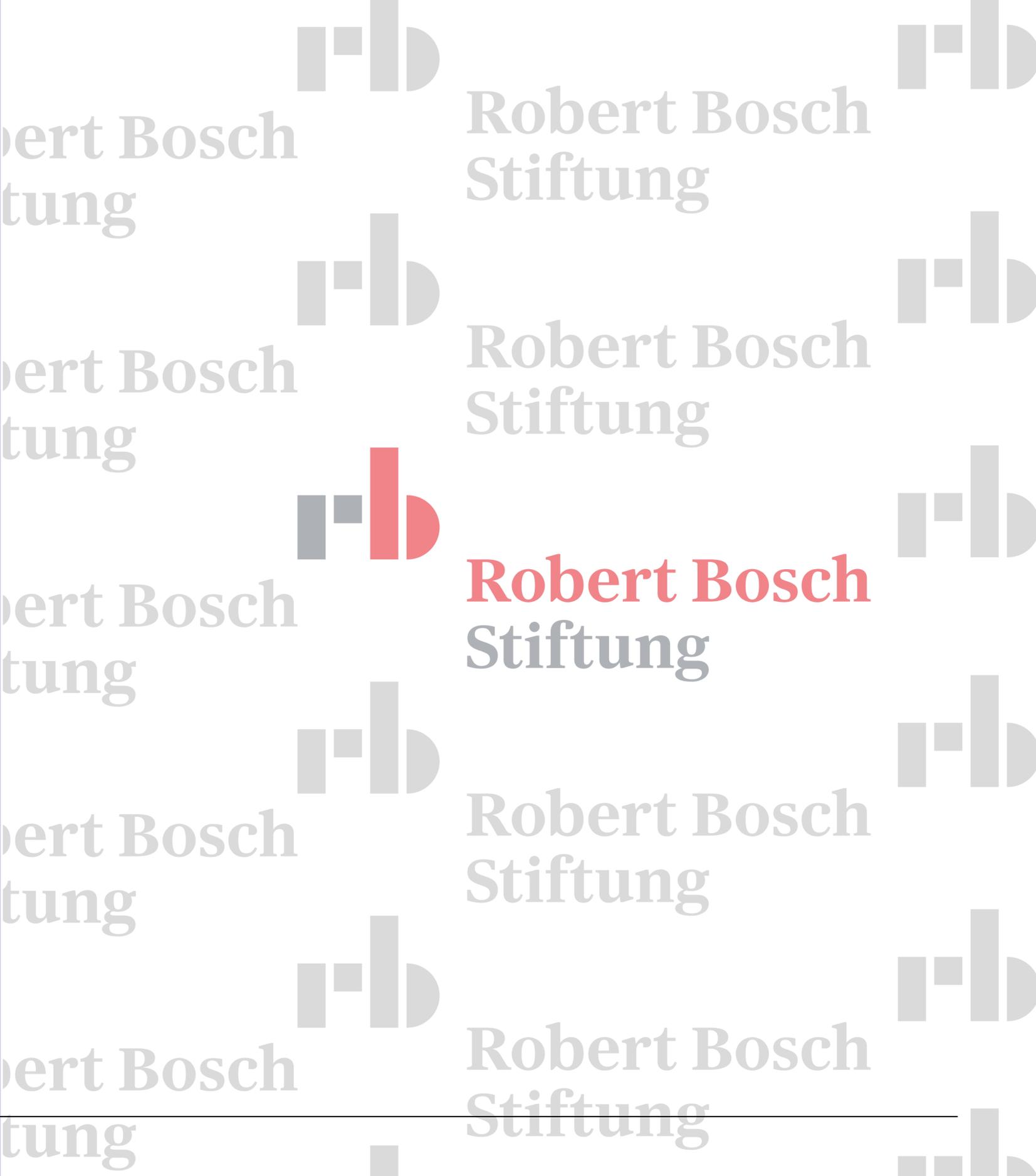
Randabstand: 200px

*Je nach Plattform muss der untere Randabstand angepasst werden.

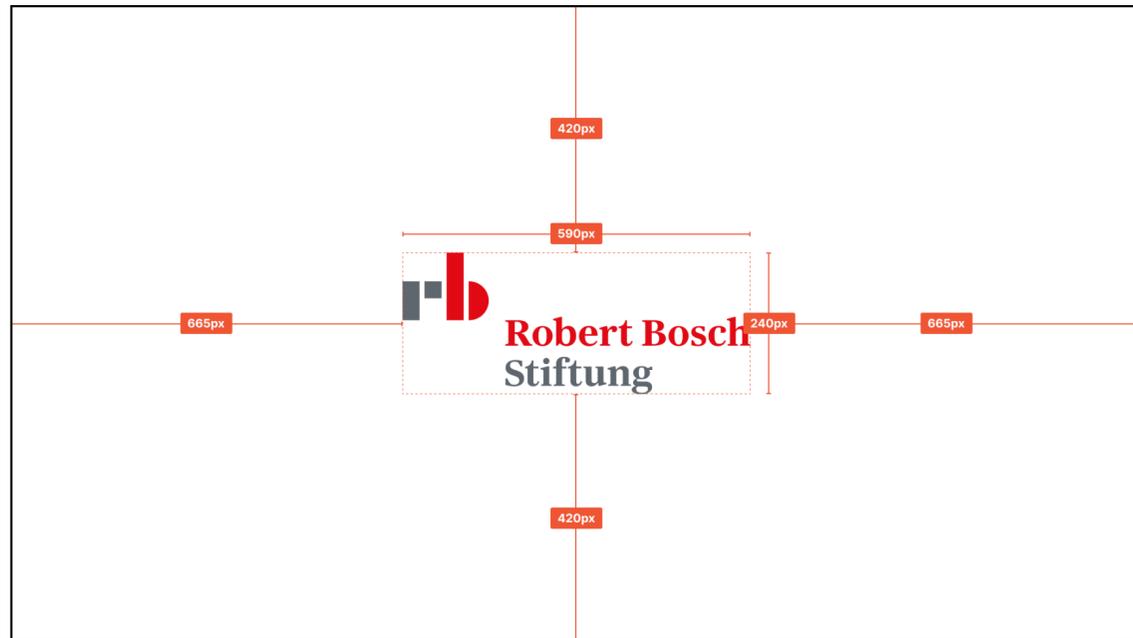
Safe Spaces

LOGO: POSITION & FARBGEBUNG

Logo: Position & Farbgebung



LOGO: DEFAULT



Logo mittig im Corporate-Style.
Deckkraft: 100%



Cornerbug-Logo:
Das Logo wird in 16:9-Videos
außer im Outro immer oben rechts
angezeigt. In 9:16-Videos entfällt
das Cornerbug-Logo.

Logo: Position & Farbgebung

LOGO: FÖRDERGEBIETE



Logo mittig in schwarz mit der jeweiligen Fördergebietsfarbe im Hintergrund, falls ein Video einem Fördergebiet zugewiesen werden soll.

Deckkraft: 100%



— Hintergrund



— Logofarbe

Logo: Position & Farbgebung

INTRO

947px

HIER STEHT EIN TITEL LOREM IPSUM

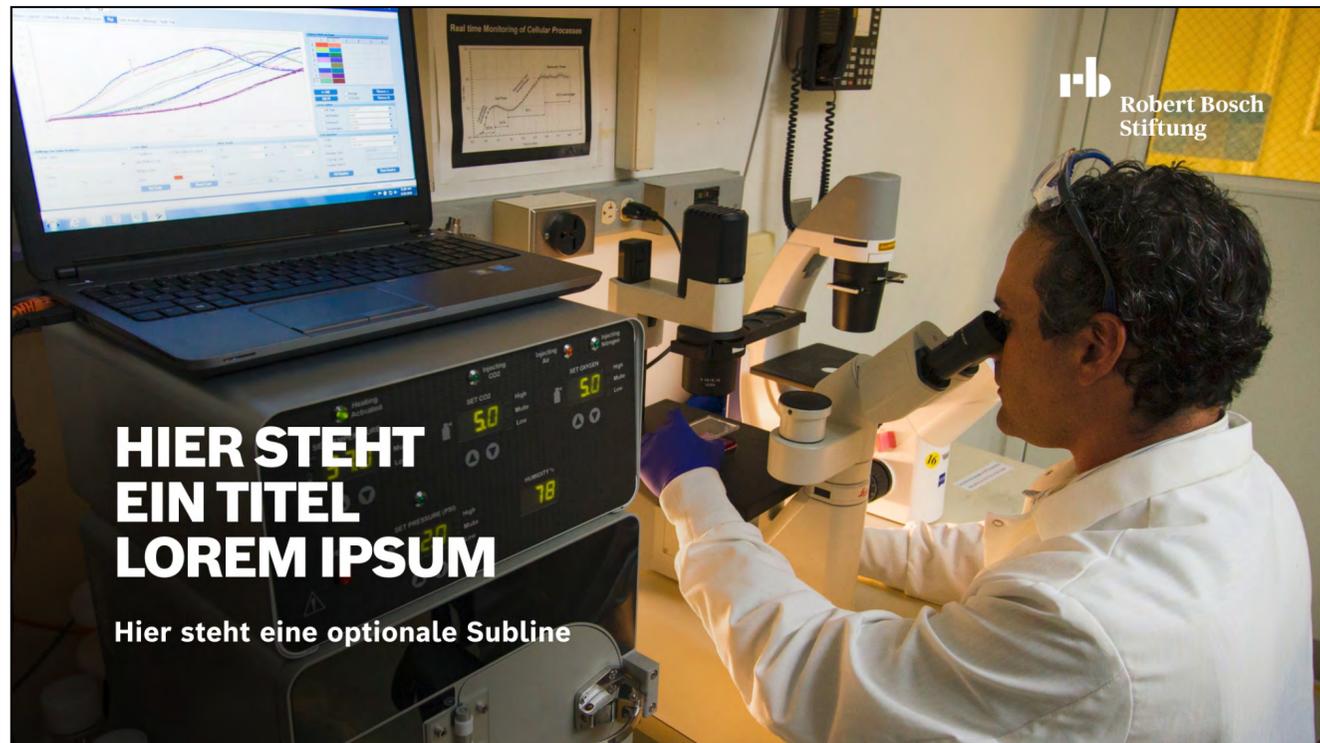
154px

40px

Hier steht eine optionale Subline,
diese kann auch zweizeilig sein.

96px

INTRO: DEFAULT



Intros können mit und ohne Subline genutzt werden. Der Titel steht immer links unten mit einer leichten Abdunklung für eine bessere Lesbarkeit. Die Subline kann auch zweizeilig sein.

INTRO: FALLBACK

**HIER STEHT
EIN TITEL
LOREM IPSUM**

Hier steht eine optionale Subline



Falls das Videomaterial nicht geeignet ist, wird die Fallbackvariante eingesetzt. Diese ist entweder in der Corporate-Farbe oder in den Fördergebietsfarben anwendbar, je nach gewünschter Fördergebietszugehörigkeit des Videos (siehe nachfolgende Seite).

INTRO: FÖRDERGEBIETE

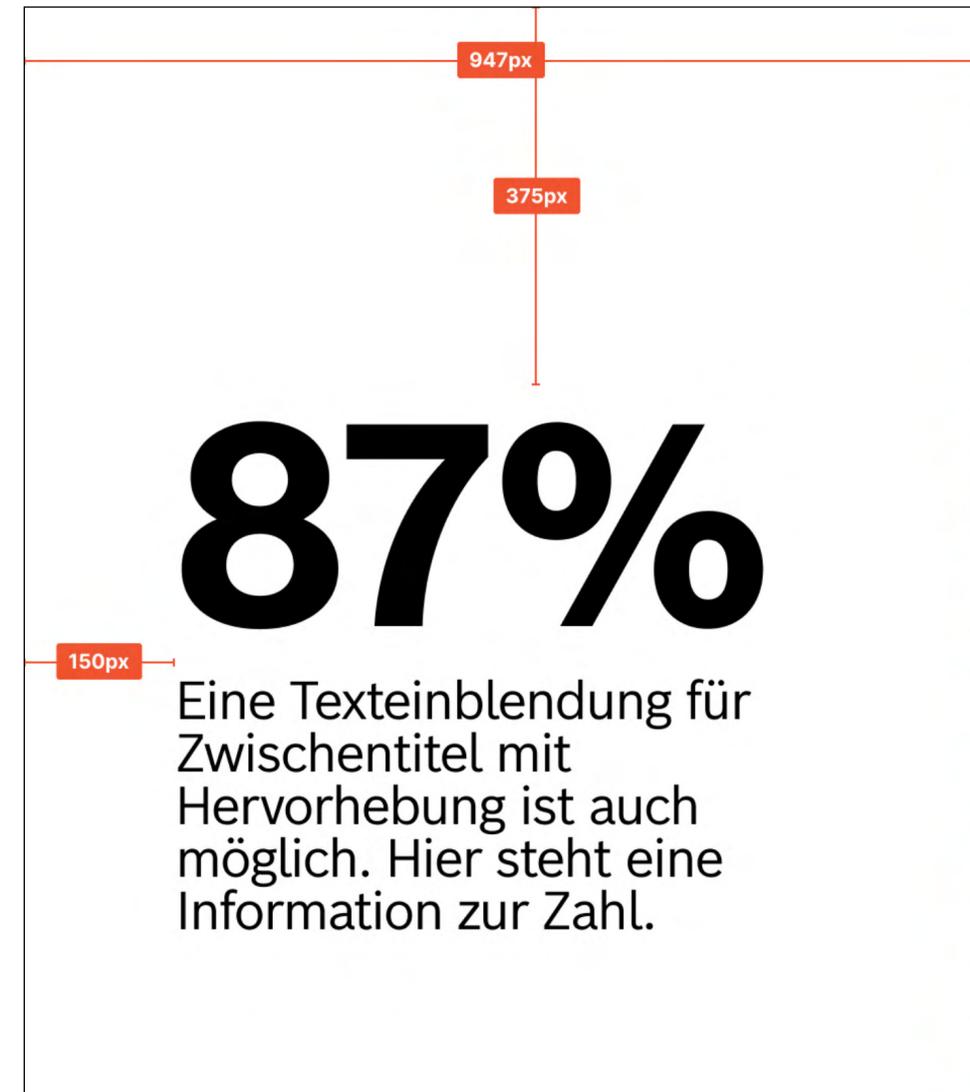


Farbauswahl je nach gewünschter Fördergebietszugehörigkeit des Videos.

FARBTONABSTUFUNGEN



TEXT- EINBLENDUNGEN



ZWISCHENTITEL: FALLBACK

**Lorem ipsum dolor sit
Amet, consectetur
adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget
dolor**



Falls das Videomaterial nicht geeignet ist,
wird die Fallbackvariante eingesetzt.
Deckkraft: 100%.

ZWISCHENTITEL: FÖRDERGEBIETE



Falls ein Video einem Fördergebiet zugeordnet werden soll, können die Zwischentitel mit der Fördergebietsfarbe angezeigt werden.

Ist das Videomaterial nicht geeignet, kann die Deckkraft variabel auf bis zu 100% erhöht werden.

Defaultdeckkraft: 60%

FARBTONABSTUFUNGEN



Texteinblendungen

HERVORHEBUNGEN: DEFAULT



Die erste Zeile wird immer groß angezeigt. Die Zahl ändert sich nicht automatisch, sondern kann manuell kleiner angezeigt werden. So kann zum Beispiel mit %, aber auch mit Mio. gearbeitet werden.

HERVORHEBUNGEN: FALLBACK

89%

Lorem ipsum dolor sit
Amet, consectetur
adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget dolor



Falls das Videomaterial nicht geeignet ist,
wird die Fallbackvariante eingesetzt.
Deckkraft: 100%.

HERVORHEBUNGEN: FÖRDERGEBIETE

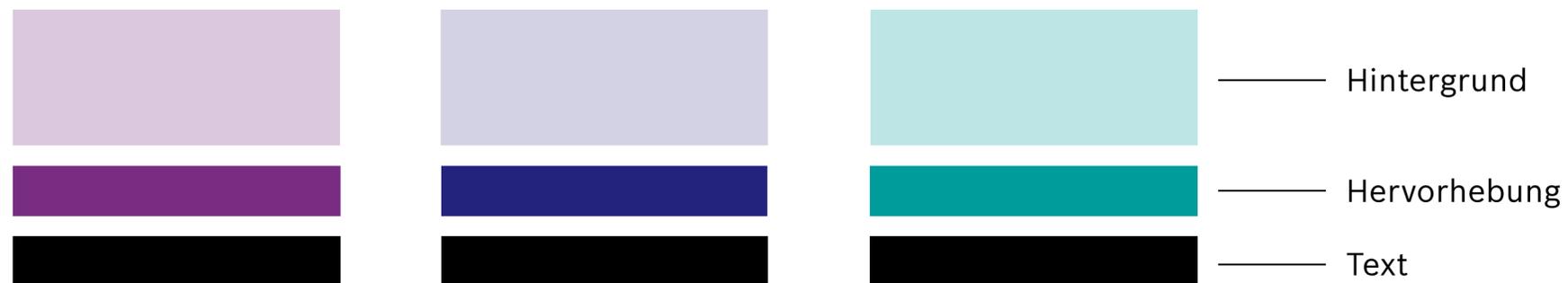


Falls ein Video einem Fördergebiet zugeordnet werden soll, können die Zwischentitel mit der Fördergebietsfarbe angezeigt werden.

Ist das Videomaterial nicht geeignet, kann die Deckkraft variabel auf bis zu 100% erhöht werden.

Defaultdeckkraft: 60%

FARBTONABSTUFUNGEN



Texteinblendungen

BAUCHBINDE



Die Bauchbinde befindet sich default immer links unten. Die Bauchbinde wird immer im Corporate-Stil gezeigt, also weißer Hintergrund mit schwarzer Schrift.

Falls zwei Personen vorgestellt werden, so wird die Bauchbinde Nr. 2 rechts gestellt. Die Bauchbinden erscheinen nacheinander und nicht gleichzeitig.

UNTERTITEL



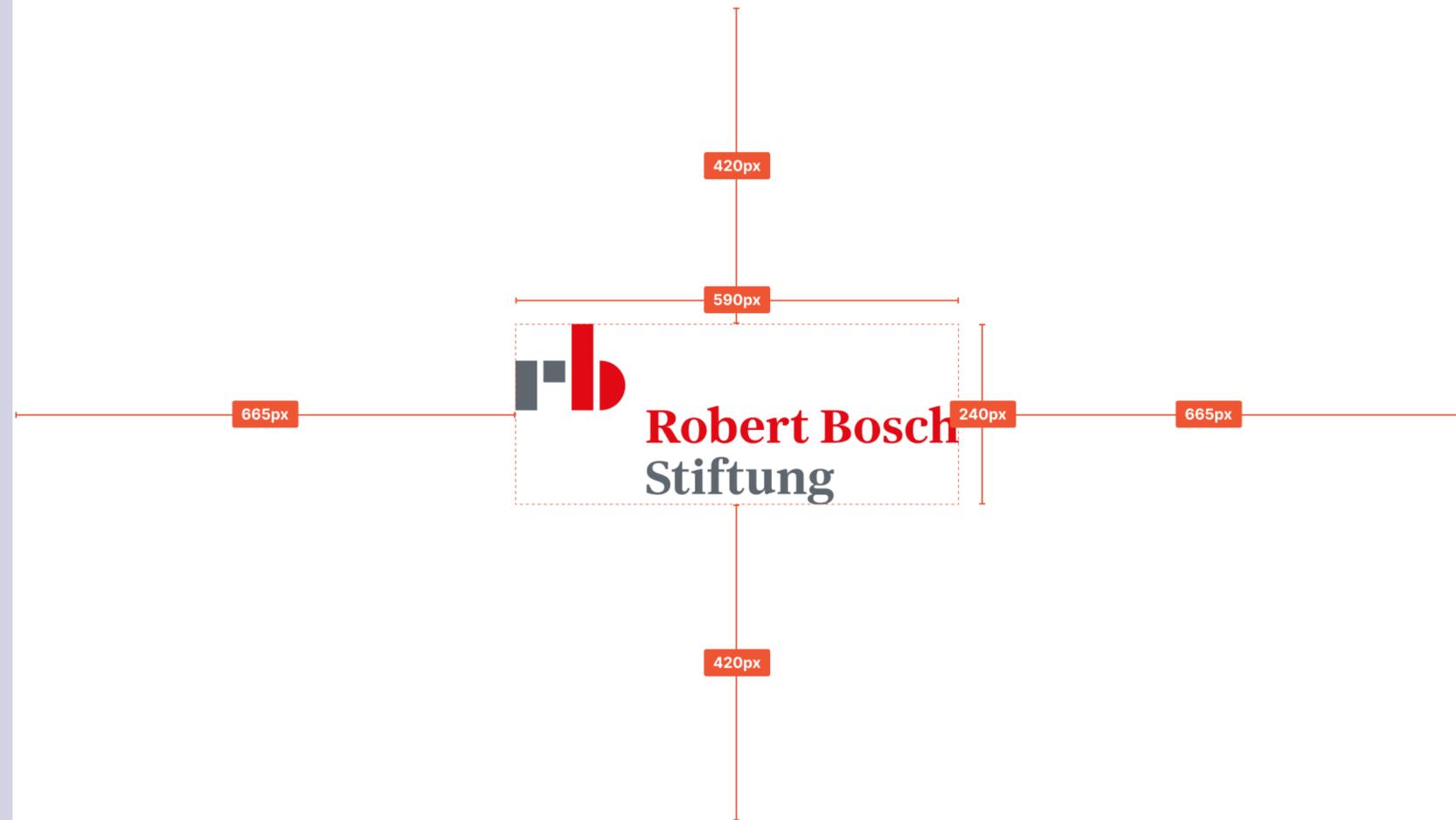
Untertitel sitzen zentriert und können ein-, oder zweizeilig sein. Der Text ist immer weiß und der schwarze Balken immer schwarz mit einer Deckkraft von 60%.

Bei gleichzeitiger Anzeige von Untertiteln und Bauchbinde rücken die Untertitel entweder nach rechts oder links neben die Bauchbinde mit dem Randabstand 100 (Safe Space).

Texteinblendungen

OUTRO

Outro



CREDITS: DEFAULT

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Vorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc vulputate libero et velit interdum, ac aliquet odio mattis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Curabitur tempus urna at turpis condimentum lobortis. Ut commodo efficitur neque.

Die Credits fahren sich nach Einblenden der Hintergrundfarbe ein.
Deckkraft: 100%

CREDITS: FÖRDERGEBIETE

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Vorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc vulputate libero et velit interdum, ac aliquet odio mattis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Curabitur tempus urna at turpis condimentum lobortis. Ut commodo efficitur neque.

FARBTONABSTUFUNGEN



— Hintergrund

— Headline

— Text

Outro

Soll ein Video einem Fördergebiet zugeordnet werden, kann das Outro in den Farben des jeweiligen Fördergebiets ausgespielt werden.

Deckkraft: 100%

LOGO: OUTRO



Das Logo animiert sich wie der Titel mit einer Strichanimation herein und schließt das Video ab.
Deckkraft: 100%

Das Logo im Outro kann entweder im Corporate-Style (weiß & farbiges Logo) oder in den Fördergebietsfarben ausgespielt werden (farbiger Hintergrund mit schwarzem Logo) – je nach Entscheidung, ob ein Video einem Fördergebiet zugewiesen werden soll.

FARBTONABSTUFUNGEN



Outro

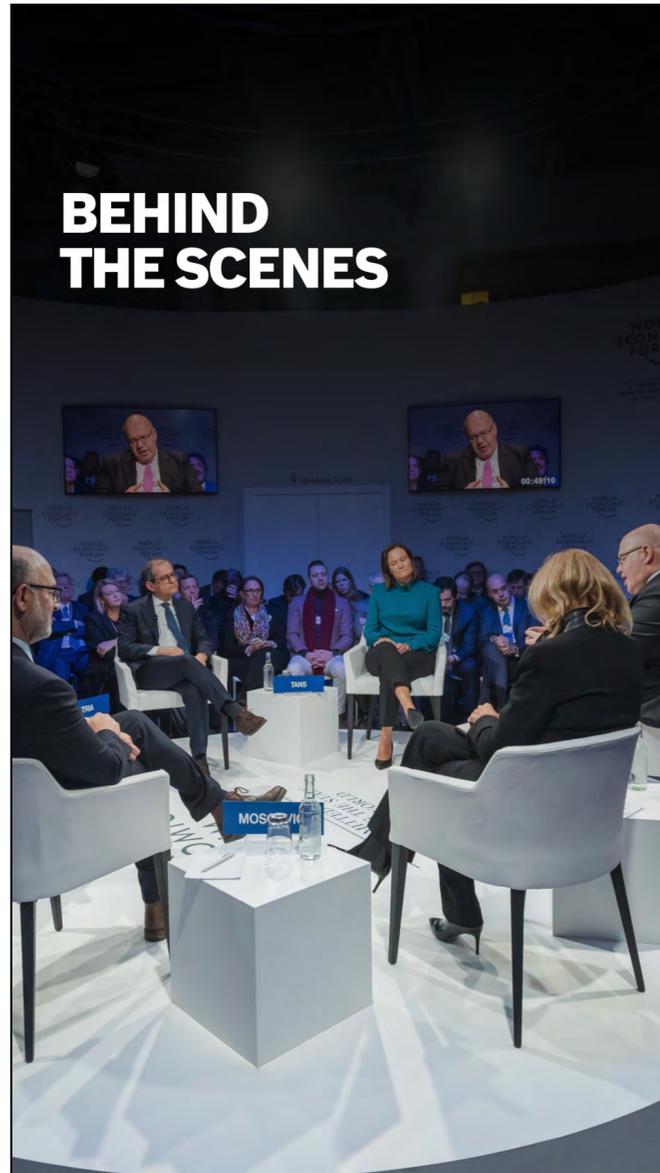
SOCIAL MEDIA

Social Media



INTRO

OHNE SUBLINE



MIT SUBLINE



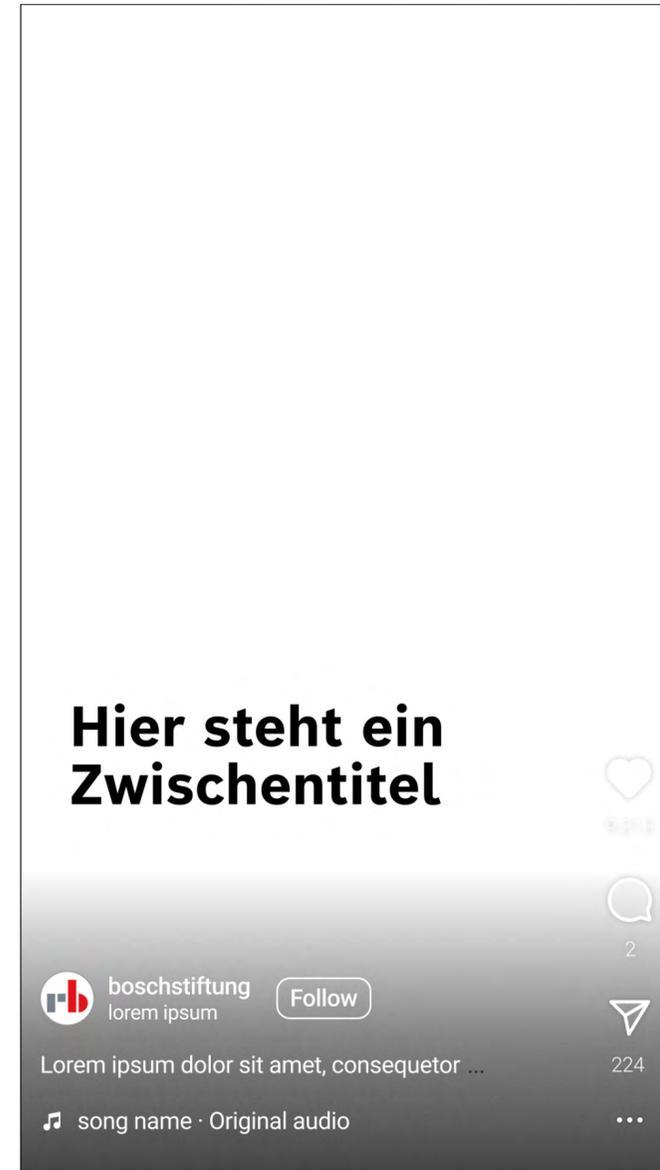
Falls ein Intro gewünscht ist, sitzt dieses im oberen, linken Teil und bekommt eine Abdunklung für eine bessere Lesbarkeit. Optional kann auch eine Subline hinzugefügt werden.

ZWISCHENTITEL

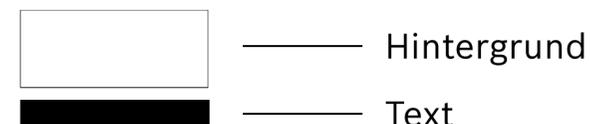
CORPORATE & FÖRDERGEBIETE



FALLBACK



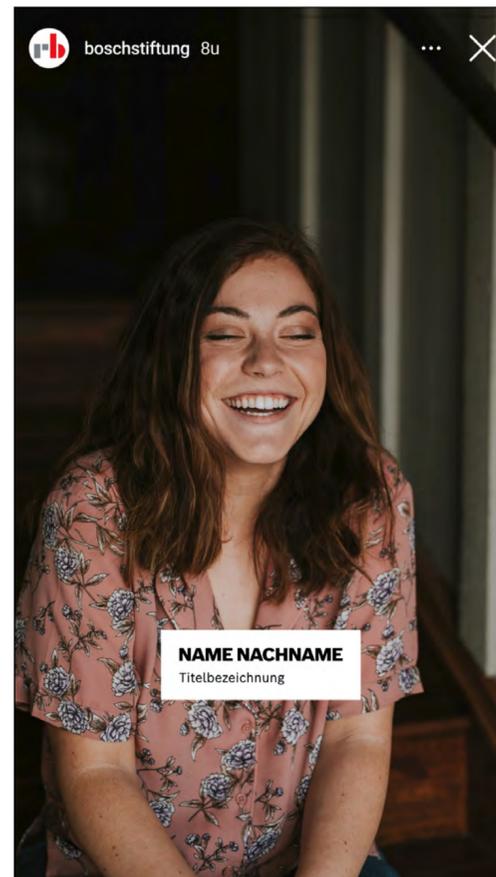
Der Zwischentitel erscheint in den Fördergebietsfarben oder dem Corporate-Grau - je nach Entscheidung, ob ein Video einem Fördergebiet zugewiesen werden soll. Die Fallbackvariante hat einen weißen Hintergrund ohne Transparenz. Es kann auch eine Subline angezeigt werden.



Social Media

BAUCHBINDE & UNTERTITEL

Default



Die Bauchbinde erscheint per default zentriert oben im Video, damit gleichzeitig unten die Untertitel platziert werden können. Falls keine Untertitel gewünscht sind, kann die Bauchbinde auch unten stehen.

Die Untertitel werden per default zentriert mittig unten angezeigt.

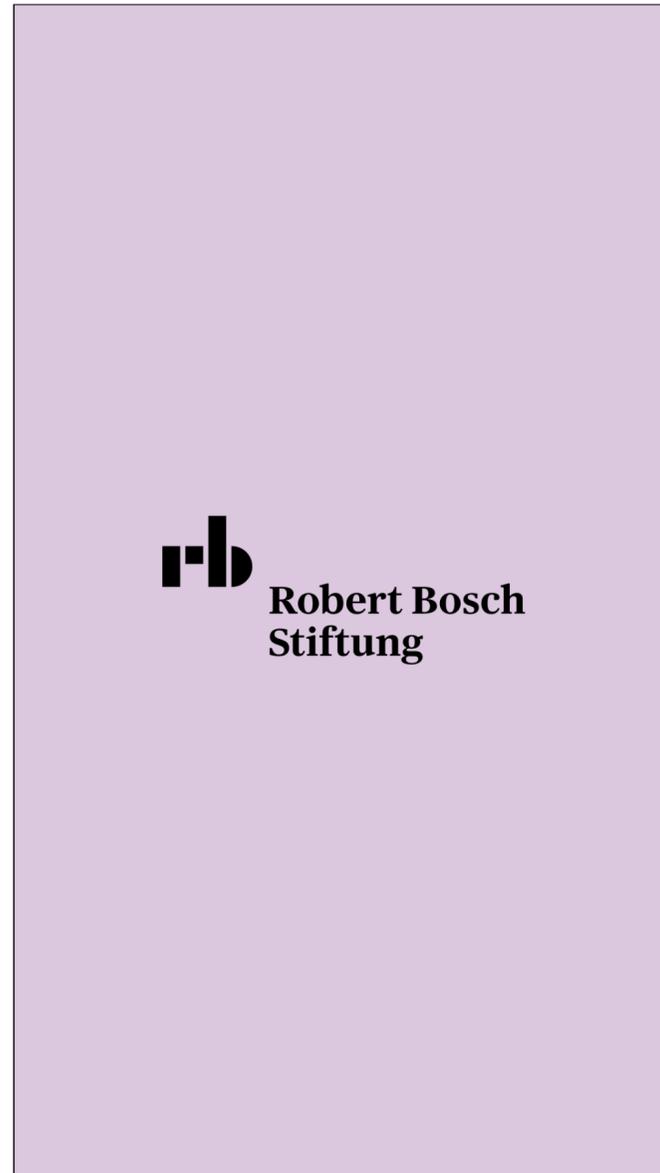
Social Media

LOGO: OUTRO

CORPORATE



FÖRDERGEBIETE



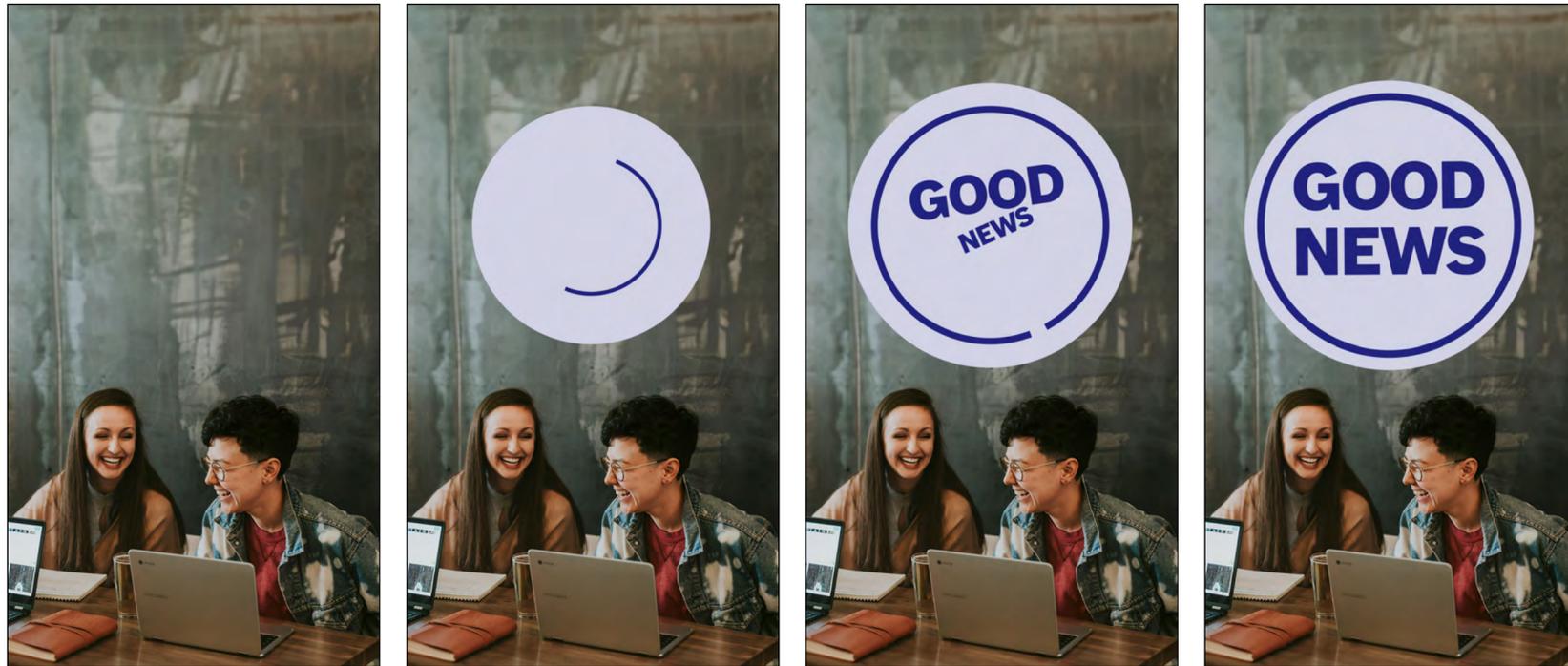
— Hintergrund

— Logofarbe

Soll ein Video einem Fördergebiet zugewiesen werden, kann das Outro in der jeweiligen Fördergebietsfarbe angezeigt werden. Das Logo wird in dem Fall schwarz eingefärbt.

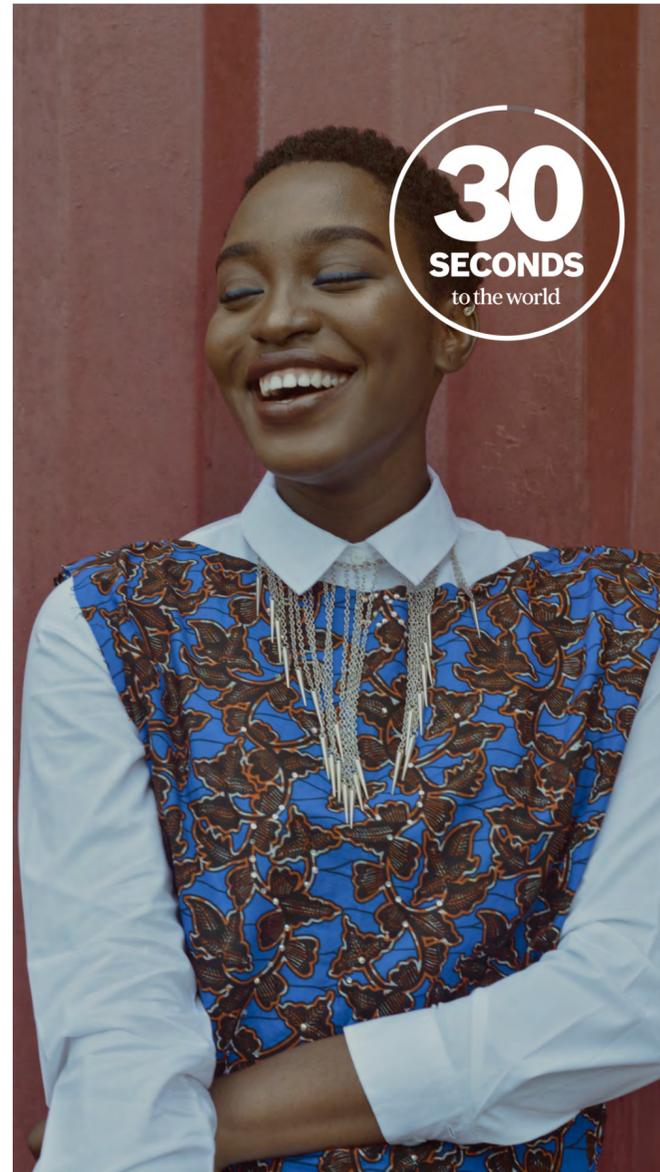
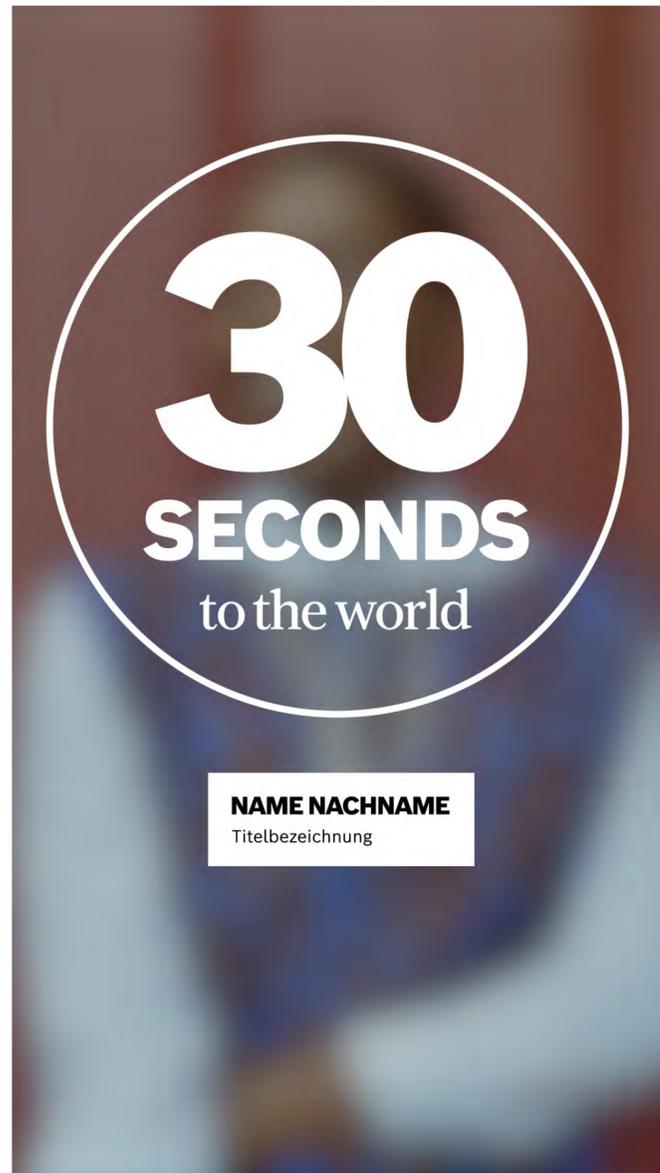
Social Media

GOOD NEWS



Für besonders hervorzuhebende Nachrichten ("Good News") kann das links beschriebene Key Visual genutzt werden. Je nach Zugehörigkeit des Videos (Fördergebiet oder Corporate) kann die jeweilige Farbe ausgespielt werden.

30 SECONDS TO THE WORLD



Für das Social-Media-Format "30 Seconds to the World" kann die links beschriebene Animation genutzt werden.

In der ersten Animation wird das Video selbst geblurt, der/die Zitatgeber:in in einer Bauchbinde vorgestellt.

Die Animation verkleinert sich und wandert nach oben rechts, wo der Kreis je nach eingestellter Animationslänge im Uhrzeigersinn abläuft.

Die Animationslänge kann je nach Bedarf kürzer als 30 Sekunden ablaufen.

ÜBERGÄNGE & EFFEKTE

Übergänge & Effekte



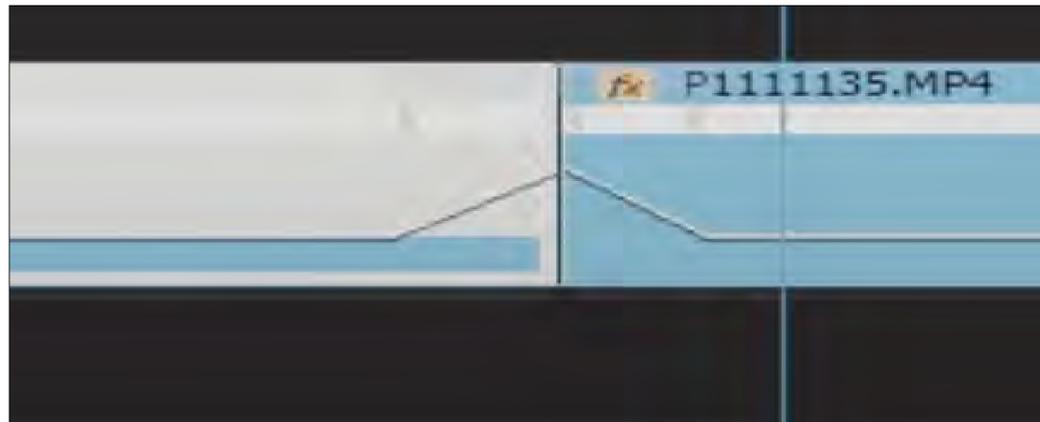
SPEEDRAMP

OPTION 01



Speedramp innerhalb eines Clips

OPTION 02



Speedramp zwischen zwei Clips

Übergänge & Effekte

Um Übergänge und einzelne Sequenzen mit mehr Dynamik zu versehen, bietet sich die Möglichkeit, sogenannte “Speedramps” zu nutzen.

Durch das dynamische Ändern der Videogeschwindigkeit lassen sich lange Sequenzen verkürzen und Übergänge organisch anpassen.

Diese Speedramp-Effekte müssen manuell in Premiere Pro angelegt werden.

Wichtig: das Videomaterial sollte nicht langsamer als min. 25 Fps. sein, um eine flüssige Wiedergabe zu gewährleisten.

[Videotutorial](#)

JUMPCUT



100%



150%

Übergänge & Effekte

Um den Eindruck einer weiteren Kameraperspektive zu erzeugen, können ein +25%- (bei Full HD) und/oder ein +50%- (bei > UHD) Zoom genutzt werden.

Der Effekt muss manuell in Premiere Pro angelegt werden.

Die gewünschte Skalierung kann über die Effekteinstellungen angepasst werden.



SPLITSCREEN

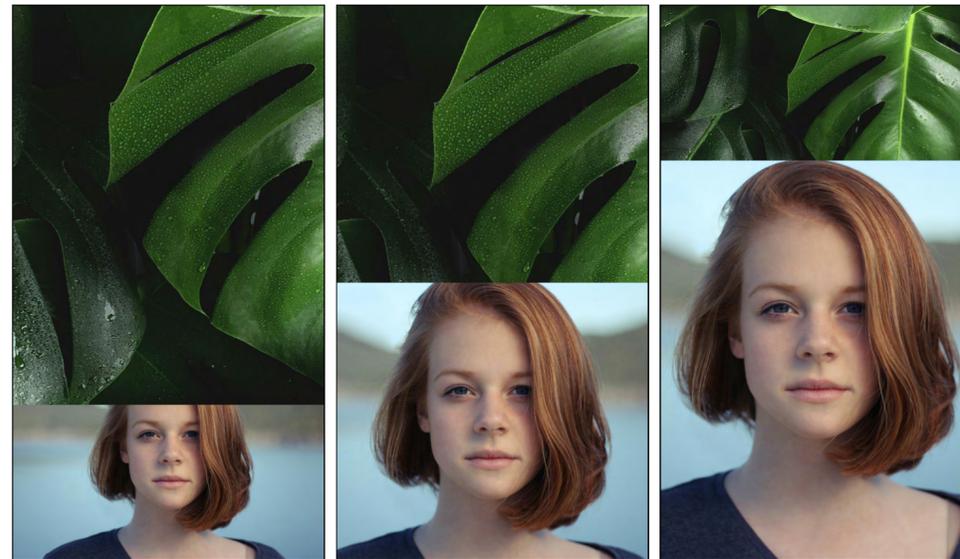
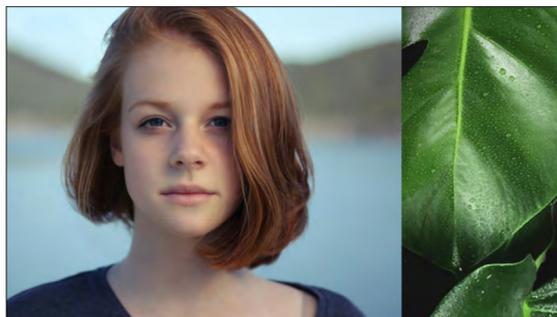
30/70%



50/50%



70/30%



30/70%

50/50%

70/30%

Um z.B. in Interviews noch mehr Informationstiefe zu schaffen, gibt es die Möglichkeit, Splitscreens zu nutzen.

Sie ermöglichen es, A-Kamera und B-Roll gleichzeitig zu zeigen und das Bild interessanter zu gestalten.

Folgende Varianten dürfen genutzt werden:

50/50%

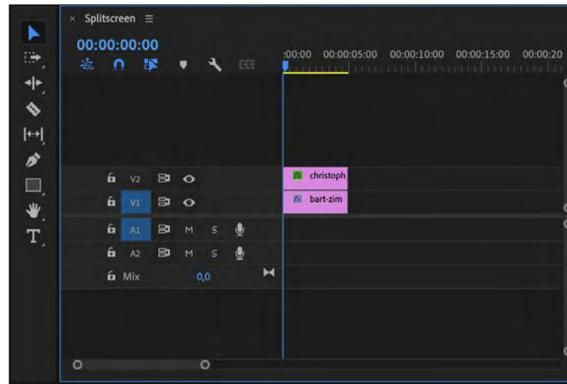
30/70%

70/30%

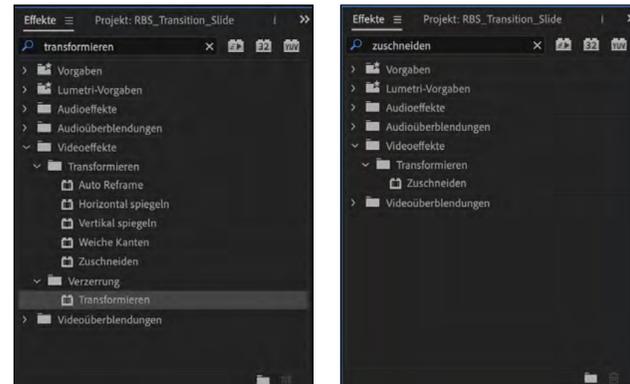
Der Effekt muss manuell in Premiere Pro angelegt werden.

SPLITSCREEN: HOW TO

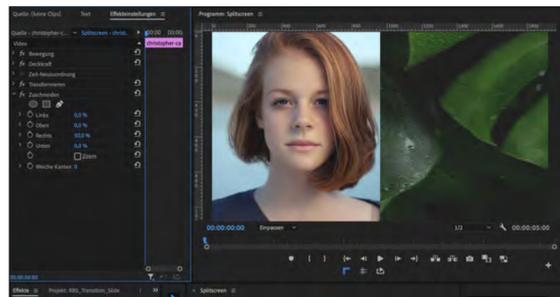
1. Material überlagern



2. Transformieren + Zuschneiden-Effekt auf Material anwenden (Drag & Drop)



3. Mit dem Zuschneideneffekt die Prozentzahl bestimmen (30/50/70%)



4. Mit dem Transformiereffekt (Position + Skalierung) das Material ausrichten



Folgende Varianten dürfen genutzt werden:

50/50%

30/70%

70/30%

STRETCH-EFFEKT

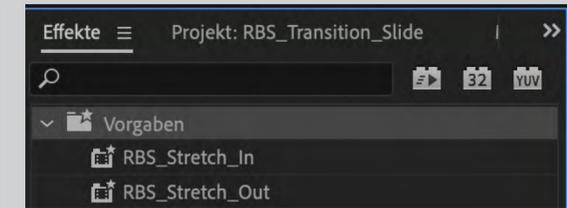
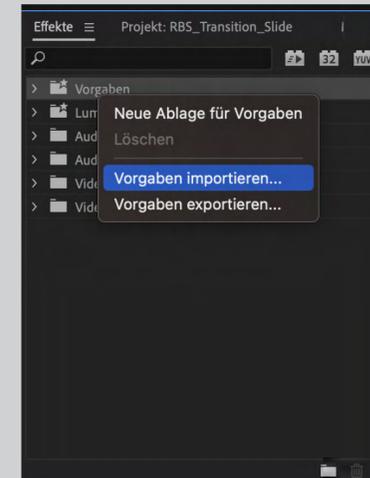


Um harte Schnitte zu vermeiden, bietet es sich an, den "Stretch-Effekt" zu nutzen.

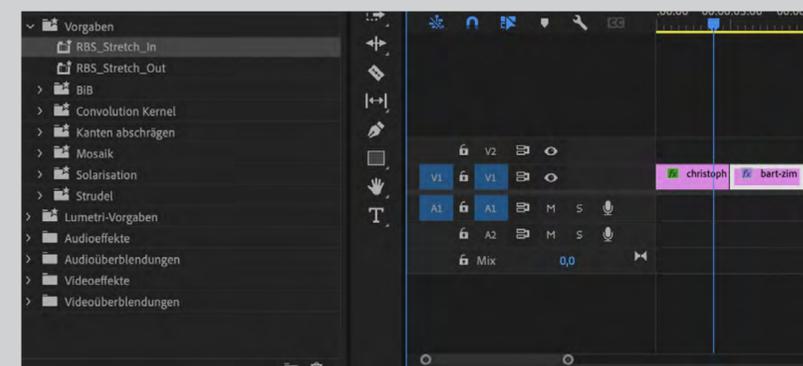
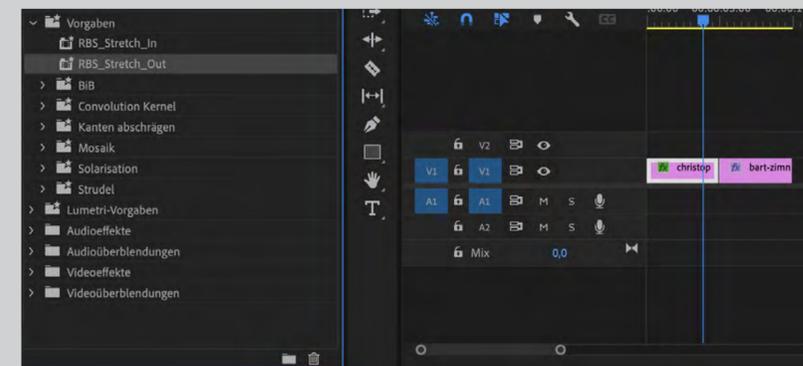
Der Effekt muss manuell in Premiere Pro angelegt werden.

Übergänge & Effekte

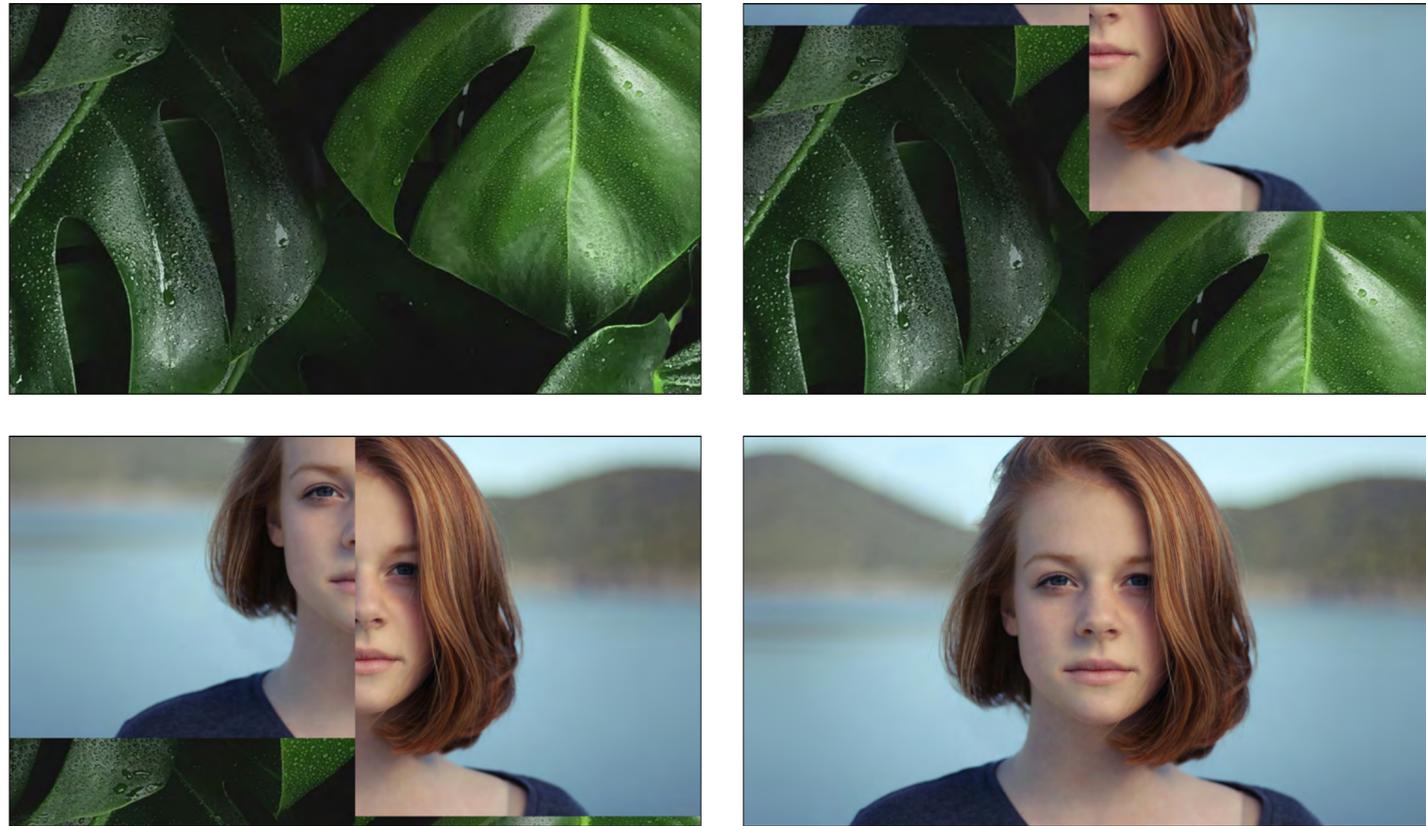
1. Vorgaben importieren



2. Vorgabe auf Material ziehen (Drag & Drop)



SPLIT LINE TRANSITION

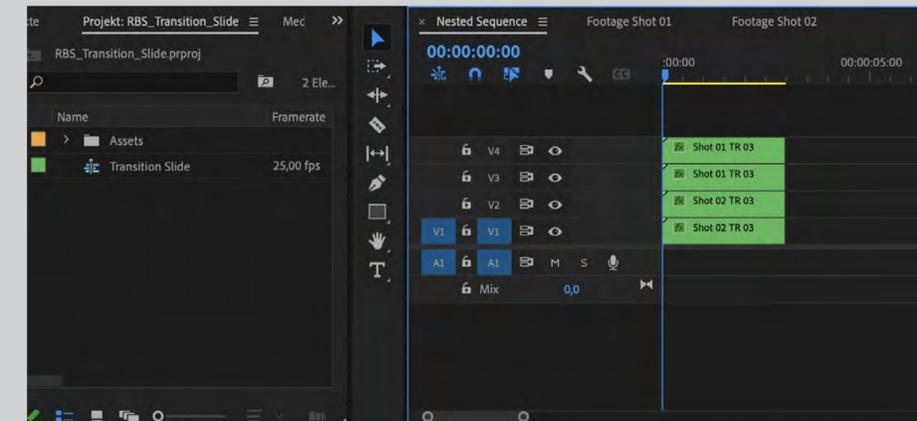


Um zwei Szenen dynamisch miteinander zu verbinden, bietet es sich an, die “Split Line Transition” zu nutzen. **Diesen Effekt bitte nur sparsam, sinnvoll und inhaltsbezogen einsetzen.**

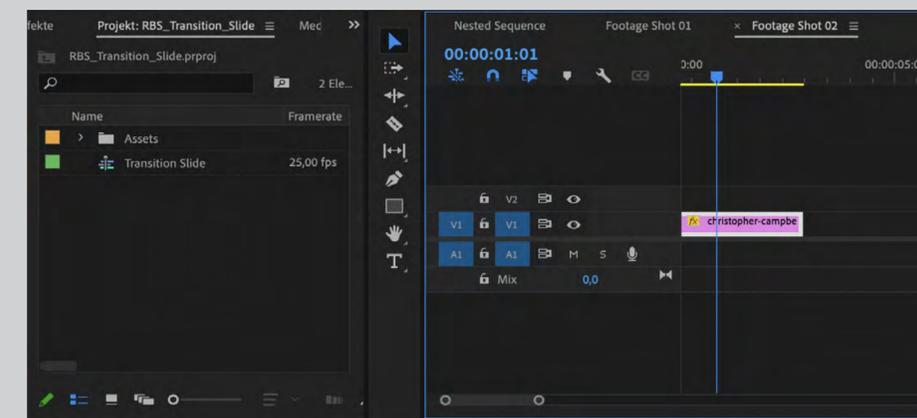
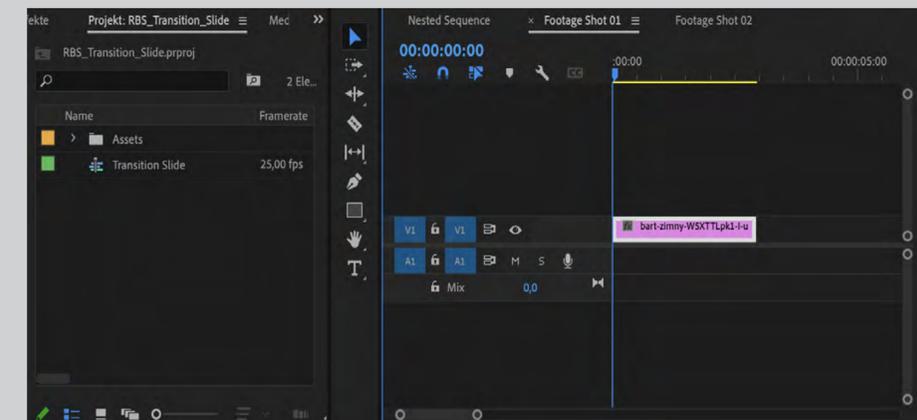
Der Effekt muss manuell in Premiere Pro angelegt werden und kann auch vertikal eingesetzt werden.

Übergänge & Effekte

1. Vorgaben importieren



2. Material in “Shot 1” und “Shot 2” ersetzen (drag & drop)



DOWNLOAD & PRESETS



Die beschriebenen Animationen werden von der Robert Bosch Stiftung zum Download angeboten. Bitte wenden Sie sich bei Bedarf an Ihre:n Ansprechpartner:in.